

TH C HÀNH S 4

A. D LI U VÀ CÁC N I DUNG C N TH C HI N PH N TH NG KÊ VÀ D BÁO

Phòng Kinh doanh công ty M có các s li u trong ba n m các b ng sau

B ng 1: S li u th ng kê 110 n hàng v th i gian t khi t hàng n khi giao hàng

B ng 2: S li u doanh thu k ho ch c a công ty trong n m th 3

B ng 3: S li u doanh thu th c t c a công ty trong ba n m

B ng 4: Chi phí qu ng cáo m t hàng A trong n m th 3

B ng 5: s l ng s n ph m C tiêu th trong n m th 3

B ng 6. B ng s li u m u ki m soát ch t l ng

Yêu c u: Th c hành trên máy tính

I. TH NG KÊ MÔ T VÀ PHÂN TÍCH

1. S p x p s li u th i gian t khi t hàng n khi giao hàng theo th t t nh n l n. Tìm các i l ng th ng kê mô t m c t p trung (hay phân tán) c a th i gian giao hàng, gi i thích các k t qu .
2. Bi u hi n doanh thu th c t các m t hàng theo tháng trên bi u , ánh giá xu h ng.
3. Bi u hi n k t c u t ng doanh thu th c t c a 3 n m.
4. Phân tích tính th i v c a m t hàng B
5. Phân tích s bi n ng t ng doanh thu th c t chung qua các tháng n m th 3. Bi u hi n k t qu trên th
6. Phân tích tình hình hoàn thành k ho ch doanh thu theo các tháng trong n m th 3. Bi u hi n k t qu trên th
7. Bi u hi n t l sai h ng c a m t m t hàng C theo các tháng trong n m th 3

II. CL NG

8. c l ng kho ng tin c y t l sai h ng chung c a s n ph m C v i xác su t 95%, gi i thích k t qu
9. c l ng kho ng th i gian t khi t hàng n khi giao hàng trung bình cho t t c các n hàng c a công ty v i tin c y 94%, gi i thích k t qu

III. H I QUY VÀ D BÁO

10. Xem xét m i liên h gi a chi phí qu ng cáo và doanh thu c a m t hàng A
11. L p ph ng trình h i quy bi u hi n m i liên h gi a chi phí qu ng cáo và doanh thu m t hàng A, ch ra các tham s c a ph ng trình, gi i thích ý ngh a
12. ánh giá m i liên h gi a chi phí qu ng cáo và doanh thu

13. Dựa báo doanh thu của các sản phẩm A, B theo phương pháp phù hợp.
14. Giải thích vì sao sử dụng phương pháp dự báo có lợi ích gì.
15. Đánh giá mức tin cậy của phương pháp dự báo. Nếu phương pháp dự báo không tin cậy thì phải xử lý như thế nào?
16. Dựa trên dự báo của sản phẩm B, hãy lên kế hoạch sản xuất sản phẩm B cho năm tiếp theo nếu công ty mong muốn có một kế hoạch sản xuất ổn định cho sản phẩm này.
17. Trong thực tế, ta cần các loại thông tin nào khi lên kế hoạch sản xuất cho một loại sản phẩm nào đó?
18. Trong công ty, nhóm lập kế hoạch sản xuất bao gồm các thành viên nào, ai sẽ chịu trách nhiệm gì trong nhóm làm việc?

IV. KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

19. Vẽ biểu đồ Pareto phân tích các lỗi xuất hiện khi sản xuất sản phẩm C trong thực tế? Từ biểu đồ có thể đưa ra các nhận xét gì?
20. Giả sử sản phẩm C có chỉ tiêu kích thước $c = 480\text{mm} \pm 2\text{mm}$, đưa vào số liệu bảng 6, vẽ biểu đồ kiểm soát chất lượng cho sản phẩm C. Nhận xét biểu đồ kiểm soát và cho biết:
 - a. Hệ thống có đang làm việc ổn định hay không?
 - b. Hệ thống có sản xuất ra các sản phẩm thỏa mãn chỉ tiêu về độ lệch chuẩn 3 sigma hay không?
 - c. Nếu hệ thống làm việc không đạt tiêu chuẩn 3 sigma thì ta cần phải làm gì?
21. Xu hướng cải tiến có thể sử dụng trong thực tế kiểm soát chất lượng sản phẩm của công ty.

Chú ý: Sau khi thực hiện các yêu cầu trên phần mềm Excel, Minitab..., trình bày các kết quả sang trang Word, thuyết minh số liệu (nếu cần)

Bảng 1: Thời gian từ khi đặt hàng đến khi giao hàng của 110 nhà hàng trong năm N

vt: giờ

111	157	116	103	105	138	135	133	137	140
143	155	167	157	156	128	133	126	113	116
125	118	142	115	135	137	136	136	115	111
132	138	128	128	118	108	98	120	135	147
111	126	132	122	131	158	131	161	100	140
140	106	107	141	120	117	107	150	152	121
96	145	127	97	123	135	151	117	147	146
117	115	147	148	136	165	120	170	110	148
127	90	142	140	86	110	103	153	125	144
141	95	120	121	126	152	127	126	130	123
125	137	131	130	113	130	112	92	148	131

Bảng 2: Số liệu doanh thu kế hoạch trong năm tháng 3

vt: 1000\$

Tháng	Cửa hàng 1	Cửa hàng 2	Cửa hàng 3	Cửa hàng 4	Cửa hàng 5
1	265	340	350	200	330
2	335	450	500	220	470
3	305	290	480	280	470
4	435	540	570	250	470
5	385	440	490	250	480
6	365	400	520	250	500
7	375	540	580	300	520
8	385	490	540	300	520
9	435	590	550	300	540
10	445	590	670	320	550
11	465	640	730	320	570
12	485	590	685	320	600

Bảng 3: Số liệu doanh thu thực tế trong 3 năm (đơn vị: 1000\$)

Năm	Tháng	Cửa hàng 1			Cửa hàng 2			Cửa hàng 3			Cửa hàng 4			Cửa hàng 5		
		Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C
I	1	70	61	100	190	55	195	98	42	42	60	32	97	187	28	130
	2	79	57	186	192	50	321	95	40	40	70	30	82	174	30	170
	3	84	93	86	200	80	59	100	65	175	71	48	67	174	47	115
	4	94	117	86	215	100	60	105	80	170	65	60	70	207	60	115
	5	78	97	120	198	85	108	95	65	240	66	50	96	186	47	160
	6	92	81	90	200	70	61	100	55	175	66	42	72	187	43	115
	7	95	82	95	190	71	59	95	60	190	65	41	79	181	42	135
	8	78	79	95	197	70	72	98	55	185	66	43	78	184	34	125
	9	76	129	128	205	105	122	102	85	255	71	81	102	189	51	170
	10	80	159	130	215	135	127	108	110	260	68	65	105	205	95	175
	11	81	129	85	210	110	35	110	88	171	67	66	92	212	66	115
	12	85	111	60	200	95	129	100	75	240	72	57	73	188	56	160

N m	Tháng	C a hàng 1			C a hàng 2			C a hàng 3			C a hàng 4			C a hàng 5		
		Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C
II	1	74	111	98	180	95	56	90	75	195	73	58	97	156	57	130
	2	74	115	125	203	96	171	100	80	280	68	55	110	192	56	200
	3	77	153	85	220	128	56	110	105	175	60	77	70	224	70	115
	4	82	189	86	250	155	41	125	125	175	82	95	91	236	95	110
	5	77	153	120	200	130	127	100	105	240	65	78	75	191	77	160
	6	77	129	90	240	113	57	120	90	175	85	68	72	226	69	120
	7	74	135	95	250	120	65	125	95	190	67	125	76	262	20	130
	8	77	140	95	200	118	68	100	95	190	83	70	78	173	73	125
	9	79	177	130	195	150	123	95	120	255	69	90	102	179	90	170
	10	82	213	131	205	180	123	105	145	262	65	105	108	199	110	175
	11	83	189	85	210	165	59	103	130	170	65	100	67	207	95	115
	12	78	177	120	220	150	63	98	120	140	70	95	57	229	85	68

N m	Tháng	C a hàng 1			C a hàng 2			C a hàng 3			C a hàng 4			C a hàng 5		
		Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C	Mh A	Mh B	Mh C
III	1	70	177	95	195	150	90	110	120	100	74	89	80	168	86	145
	2	92	187	130	240	158	117	115	125	250	74	90	105	246	99	174
	3	87	231	90	220	200	39	120	155	180	80	135	99	200	95	120
	4	103	267	130	275	225	148	130	180	261	90	117	78	270	153	175
	5	107	237	95	270	200	73	135	160	190	91	120	77	277	120	130
	6	131	213	96	225	180	72	174	145	192	112	105	77	449	110	128
	7	132	219	120	340	185	108	168	150	240	115	115	96	376	105	160
	8	136	225	85	360	190	53	205	150	170	120	135	67	330	85	110
	9	153	267	90	410	220	63	177	180	180	135	113	72	458	162	120
	10	153	297	90	408	250	43	204	200	170	138	150	104	438	150	120
	11	147	273	135	400	230	158	205	185	240	135	138	108	436	137	180
	12	153	249	138	398	210	150	200	168	290	132	125	79	435	127	185

Bảng 4: Chi phí quặng cáo m t hàng A n m th 3

Tháng	Chi phí quặng cáo m t hàng A n m th 3
1	225
2	260
3	305
4	345
5	385
6	400
7	420
8	455
9	455
10	515
11	545
12	535

Bảng 5: s l ng m t hàng C tiêu th trong n m

tháng	T ng s bán ra	S b tr l i do 5 l i				
		móp méo	sai linh ki n	sai màu s c	sai kích c	bao bì h ng
1	16,942	109	56	26	36	14
2	17,503	90	50	22	25	10
3	17,840	110	76	50	33	13
4	18,008	98	50	33	22	10
5	18,176	131	93	53	44	32
6	18,513	85	56	44	20	7
7	19,186	91	56	29	23	18
8	19,018	119	60	25	19	13
9	18,625	66	43	39	14	10
10	17,077	116	78	23	13	20
11	16,987	76	69	12	6	13
12	16,650	135	74	18	15	19

Bảng 6. Bảng s l u m u ki m soát ch t l ng

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
477.3	482.4	484.2	482.0	482.2	481.2	480.6	477.0	478.8	481.5
483.0	480.6	481.2	479.4	482.1	475.8	477.3	479.1	476.2	478.1
479.1	481.8	477.6	485.4	485.1	480.0	480.6	479.1	476.2	480.6
480.0	479.4	486.3	480.9	479.1	480.6	479.7	483.0	482.1	480.9
475.1	478.5	483.6	477.6	481.2	481.2	473.0	478.5	476.4	477.6

B. BÀI TẬP THỰC HÀNH QUẢN LÝ DỰ ÁN

Bài 1. Dự án xây dựng khu vui chơi như sau:

Công việc	Mô tả công việc	Công việc trước	Thời gian (ngày)
1 (A)	Lập kế hoạch	-	2
2 (B)	Mua nguyên liệu	1	4
3 (C)	Đào đất	1	5
4 (D)	Chuẩn bị khung g	2	4
5 (E)	Đặt khung g	3,4	6
6 (F)	Lắp ráp	5	7
7 (G)	Rải cát	6	4
8 (H)	Hoàn thiện khâu xây dựng	6	3
9 (I)	Trang trí	7,8	3

- Hãy thiết lập thông tin ban đầu cho dự án:
 - Tên dự án: Dự án xây dựng khu vui chơi
 - Hãy thiết lập ngày bắt đầu dự án là ngày 10/06/2013
 - Thời gian làm việc: 8h/ngày, ngày bắt đầu trong tuần là thứ 2
 - Thời gian làm việc: 7am-11am; 1pm-5pm
 - Ngày nghỉ trong tuần: thứ 7 và chủ nhật
 - Tạo danh sách các công việc của dự án và tạo biểu đồ Gantt cho dự án. Ch rõ ràng (ch ra bằng màu).
- Tạo biểu đồ mạng lưới (dạng CPM-AON) trong đó có nút bắt đầu và nút kết thúc. Ch ra thời gian dự trữ do và toàn phần của các công việc.
- Thiết lập chi tiết các công việc như sau công việc “Đặt khung g” chia làm 2 công việc nhỏ: “v sinh vệ trí lắp đặt” và “đặt khung g”. ánh sáng màu cho các công việc.

Tên công việc	Thời gian (ngày)
Đặt khung g	6
V sinh vệ trí lắp đặt	3
Đặt khung g	4

4. Giả sử rằng công việc “Rỉ cát” có thể bắt đầu 2 ngày trước khi công việc “Lắp ráp” hoàn thành. Hãy vẽ sơ đồ thay thế ở trên sơ đồ Gantt.

5. Phân công công việc cho các đội:

Công việc	Mô tả công việc	Thời gian
1 (A)	Lắp kết hồ ch	1
2 (B)	Mua nguyên liệu	2
3 (C)	Đào đất	2
4 (D)	Chuẩn bị khung g	3
5 (E)	Đặt khung g	3
6 (F)	Lắp ráp	4
7 (G)	Rỉ cát	5
8 (H)	Hoàn thiện khâu xây dựng	5
9 (I)	Trang trí	6

6. Xác định chi phí trong giai đoạn Mua nguyên vật liệu dựa trên các thông tin sau:

Mua NVL	Đơn vị	Khối lượng	Đơn giá (1.000 đ)
Sắt thép	kg	1.600	150
Xi măng	tấn	5	1.000
Cát vàng	m ³	7	100
Đá	m ³	6	70
Nước	m ³	5	50
Sàn	thùng	25	900
Cây nhả	cây	40	150
Nhân công	Công	55	100

Bài 2. Một phòng kiến trúc xây dựng và lập kế hoạch thi công bố vẽ an toàn môi trường xung quanh nhà doanh nghiệp đang hoạt động và những công việc cần cho bất kỳ nhà sau:

CV	Mô tả công việc	Công việc trước	Thời gian (tuần)		
			a	b	m

1 (A)	Xây dựng nhà	-	1	3	2
2 (B)	Sửa chữa thi công	-	2	4	3
3 (C)	Xây dựng hệ thống hút bụi	1	1	3	2
4 (D)	Xây dựng tường bao quanh	2	4	8	6
5 (E)	Xây lò hút nhiệt	3	2	6	4
6 (F)	Lắp đặt hệ thống kiểm soát	3	1	5	3
7 (G)	Lắp đặt thiết bị lọc khí	4,5	4	6	5
8 (H)	Kiểm tra vận hành	6,7	2.5	5.5	4

Chọn thời gian dự trữ do và toàn phần của các công việc (Free Slack and Total Slack: View →Table: Schedule→Schedule.)

Tổng số công việc cho các công việc: Tool→Option→View→Click “Show outline number”

C. BÀI TẬP THỰC HÀNH XÂY DỰNG BẢNG MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Bạn hãy xây dựng bảng mô tả công việc nhân viên Marketing của công ty cổ phần Toyota Việt Nam.

D. BÀI TẬP THỰC HÀNH XÂY DỰNG BẢNG CÂU HỎI NGHIÊN CỨU THỰC TRƯỜNG

Bạn hãy xây dựng phiếu điều tra về nhu cầu khách hàng về sản phẩm bánh kẹo của công ty Bibica